



Mehr als Standards und Prozesse

Die Korian Herzenssache

München, November 2018 – Dienstagmorgen klingelt bei Frau Maier das Telefon. Am Apparat ist Cornelia Fuhrmann, Einrichtungsleiterin im Haus Casa Reha an den Niddauen in Frankfurt. „Guten Morgen Frau Maier, ich wollte Ihnen mitteilen, dass Ihre Mutter die erste Nacht in unserem Haus gut verbracht und heute bereits ausgiebig gefrühstückt hat.“ Frau Maier atmet erleichtert auf.



Der Anruf bei Frau Maier ist Bestandteil des Standards „Ein gutes Gefühl“ und hat zum Ziel, neben Bewohnern auch Familienangehörige während der Eingewöhnungsphase emotional zu begleiten und Unsicherheiten zu nehmen.

Mit der Einführung von „Herzenssache“ legt sich die Korian-Gruppe als erster Pflegeanbieter neben gesetzlich vorgeschriebenen Vorgaben und Regulierungen auch 48 freiwillige Standards auf.

In drei Wellen werden in allen deutschen Korian-Einrichtungen jeweils 16 Standards eingeführt, die neben „Ein gutes Gefühl“ auch Namen wie „Gute Besserung“, „Chef de Cuisine“ oder „Zuhause gut beraten“ tragen. Sie umfassen die Kategorien Betreuung und Pflege, Immobilien und Ambiente, Komfort und Attitüde, Netzwerk, Service und Küche

„Herzenssache“ wurde aus Best-Practice-Beispielen der Korian-Einrichtungen in fachübergreifenden Workshops ermittelt. Denn in den meisten Einrichtungen der Korian-Gruppe wird diese Haltung bereits gelebt, die Mitarbeiter richten ihr tägliches Handeln danach aus.

„In diesem Buch finde ich genau die Haltung wieder, wegen der ich einen Beruf im

PRESSEMITTEILUNG



Pflegesektor ergriffen habe“, so Cornelia Fuhrmann.

Das Buch werde als Leitfaden dazu beitragen, dass sich sowohl Bewohner als auch Angehörige in ihrer oft schwierigen Lebenssituation wertgeschätzt fühlen und ihr Wohlergehen an erster Stelle sehen.

„Mit Herzenssache geben wir dem service-orientierten Handeln in unseren Häusern einen Namen“, so Arno Schwalie CEO von Korian Deutschland. „Für mich sind diese Standards ausschlaggebend, um von einem Pflegeanbieter zu einer Marke zu werden, die Menschen bestens umsorgt.“

In die Umsetzung der Standards investiere Korian jährlich einen Millionenbetrag. Mit der Einführung wurde bereits im Oktober begonnen. Im März 2020 solle die Implementierung in allen 235 Einrichtungen abgeschlossen sein.



ÜBER KORIAN

Korian Deutschland mit Sitz in München betreibt insgesamt 235 Einrichtungen, im Bereich stationäre Pflege, betreutes Wohnen und ambulante Pflege. Die Gruppe betreut insgesamt 28.000 Bewohner mit 21.500 Mitarbeitern in Deutschland. Das Unternehmen gehört zur französischen Korian Gruppe, die seit 2007 in Deutschland aktiv ist und in Europa neben Frankreich noch Einrichtungen in Italien und Belgien betreibt. Korian ist das größte Unternehmen im Bereich der Pflege und Reha in Europa.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite: www.korian.de

PRESSE

Tanja Müller
Unternehmenskommunikation
tanja.mueller@korian.de
Tel: +49 (0) 172 7534 389

Daniela Jachmich
Unternehmenskommunikation
daniela.jachmich@korian.de
Tel: +49 (0) 89 24 20 65 259

PRESSEMITTEILUNG

