



„Thematisierung der Leiharbeit hat einen Nerv getroffen“

Arno Schwalie zieht positive Bilanz im CareInvest-Interview

München, November 2018 – Anteil der Leiharbeit massiv reduziert, neue Mitarbeiter gewonnen und die Positionierung als wertorientierter Arbeitgeber gestärkt – das ist die positive Bilanz rund um das Thema Leiharbeit, die der CEO von KORIAN Deutschland, Arno Schwalie, in einem CareInvest Interview zieht. Nach seiner Ankündigung im Frühjahr, Leiharbeit aus dem Unternehmen zu verbannen, hatte die CareInvest nach den Resultaten der Initiative gefragt. „Der größte Erfolg der Aktion ist nicht der Abbau von Leiharbeit, sondern der Aufbau von eigenen Fachkräften“ so Schwalie in der CI vom 23.11.2019

Die Leiharbeit sei nicht nur auf weniger als ein Zehntel des ursprünglichen Umfangs zurückgeführt worden, sie sei auch „strukturell verbannt“, habe im normalen Betrieb der KORIAN Einrichtungen keinen Platz mehr „Die Leiharbeit, die wir heute noch haben, dient der Krisenprävention und gleicht akute Personalengpässe kurzfristig aus“, so Schwalie, externe Kräfte würden nicht mehr längerfristig geplant eingesetzt. „Wir setzen auf Mitarbeiter, die sich mit uns identifizieren und zu unserer Community gehören.“

Die klare Positionierung habe offenbar viele Pflegekräfte angesprochen, denn sie sei ein Bekenntnis zu einer Kultur des Miteinanders: „Wir wissen, wie wichtig es ist, dass in unseren Häusern eine starke Kultur und ein extrem starker Zusammenhalt herrscht. Dazu gehört natürlich auch die Beständigkeit der Führung. Wir wollen als attraktiver Arbeitgeber aufgrund von überdurchschnittlichen Arbeitsbedingungen und einer positiven Arbeitsstimmung den Unterschied machen.“

Schwalie betonte, dass es ihm vor allem darum gehe, KORIAN als starke Arbeitgebermarke aufzubauen, die sich durch eine „klare und überzeugend gelebte Haltung“ auszeichne. Zu dieser Marke gehöre ebenso Kundenorientierung und Liebe zur Dienstleistung: „Ich meine hier echte Dienstleistung mit Herz und Zuwendung und wirklicher Hingabe“, so Schwalie. Sie bestimme Kultur und Werte eines Unternehmens. „Diese Haltung möchte ich natürlich beflügeln.“

Das gesamte Interview lesen Sie in der aktuellen CAREInvest (Ausgabe 24).



ÜBER KORIAN

Korian Deutschland mit Sitz in München betreibt insgesamt 235 Einrichtungen, im Bereich stationäre Pflege, betreutes Wohnen und ambulante Pflege. Die Gruppe betreut insgesamt 28.000 Bewohner mit 21.500 Mitarbeitern in Deutschland. Das Unternehmen gehört zur französischen Korian Gruppe, die seit 2013 in Deutschland aktiv ist und in Europa neben Frankreich noch Einrichtungen in Italien und Belgien betreibt. Korian ist das größte Unternehmen im Bereich der Pflege und Reha in Europa.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite: www.korian.de

PRESSE

Tanja Müller

Unternehmenskommunikation

tanja.mueller@korian.de

Tel: +49 (0) 172 7534 389

Daniela Jachmich

Unternehmenskommunikation

daniela.jachmich@korian.de

Tel: +49 (0) 89 24 20 65 259