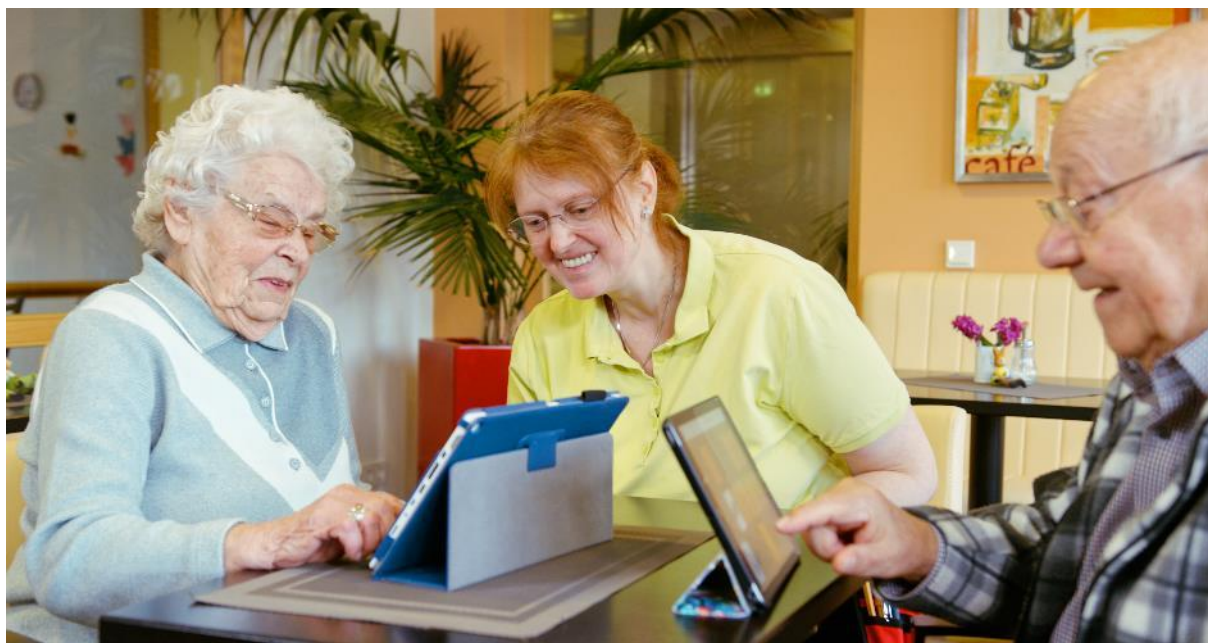


„Digitalisierung in der Pflege ist eine Chance für konsequente Kundenorientierung“

Korian Deutschland startet Entwicklungspartnerschaft mit Media4Care, um Innovationspotentiale zu erschließen

München/Berlin. 13.07.2018 – Als größter Anbieter im Bereich der Pflege setzt Korian Deutschland auf Digitalisierung. Die Unterzeichnung einer Entwicklungspartnerschaft mit dem Berliner Start-up „Media4Care“ durch den Vorstandsvorsitzenden von Korian Deutschland, Arno Schwalie soll ein Meilenstein in Richtung Innovation sein. „Wir kennen die junge Firma durch ihre speziellen Tablets für Menschen mit Demenz, die wir bereits in vielen unserer Einrichtungen einsetzen und die auch Bestandteil unserer Methoden zur Vermeidung von Psychopharmaka in der Pflege sind“, so Schwalie.



Das Demenztablet soll bis Ende des Jahres in allen Korian-Einrichtungen in Deutschland im Einsatz sein.

„Nun wollen wir die Digitalisierung als strategisches Ziel auf allen Ebenen angehen“, erklärt Schwalie weiter. Die Entwicklungspartnerschaft solle ein Zeichen setzen, dass Korian jetzt offen für die vielen umtriebigen Gründer und kreativen Ideen im Markt ist. „Wer, wie wir, der Überzeugung ist, dass Digitalisierung konsequente Kundenorientierung bedeutet und echten Nutzen für Bewohner und Mitarbeiter bringen kann, ist eingeladen, die Ideen mit uns im Echtbetrieb zu testen.“



In regelmäßigen „Innovation-Cafes“ sollen Entwickler mit „gestandenen Pflegeprofis“ zusammenkommen, erläutert Marc Aurel Engels, Geschäftsführer und Gründer von Media4Care, die Idee der Entwicklungspartnerschaft. Zum einem könne dieser Austausch zwischen Praxis und Start-ups den Perspektiv- und Einstellungswechsel bei Führungskräften der Pflege unterstützen. Zum anderen könne diese Partnerschaft helfen, die vielen „Sackgassen“ auf Entwickler-Seite zu vermeiden, die aus mangelndem Verständnis für die Anforderungen der Branche resultierten.

„Wir haben hier auch schon einiges an Lehrgeld bezahlen müssen“, erklärt Engels. Korian habe nicht die Vorstellung, mit eigenen Teams die digitalen Ideen zu entwickeln, sondern sieht seine Stärke in seinem deutschlandweiten Netzwerk von Einrichtungen, diversifizierten und spezialisierten Angebotsformen, das ein ideales Testfeld darstellt, so Eva Lettenmeier, Marketingleitung und Initiatorin bei Korian Deutschland.

Die Digitalisierungsinitiative von Bundesgesundheitsminister Jens Spahn begrüßt das Unternehmen und zeigt sich erfreut, dass das Projekt zeitgleich startet. „Uns ist wichtig, dass wir mit Start-ups wie Media4Care auf Augenhöhe zusammenarbeiten“, so Lettenmeier. „Wir profitieren von den frischen Ansätzen, kritischen Nachfragen, einer agilen und userfokussierten Perspektive dieser jungen Unternehmen und möchten diese positive Energie mit in den Alltag unserer Einrichtungen und Führungskräfte bringen, die dem Thema bekanntermaßen eher skeptisch gegenüberstehen“, so Lettenmeier. Damit sei dieses Projekt ein zentrales Lernfeld, „um Mitarbeiter und Organisation für die Anforderungen der Zukunft frühzeitig fit zu machen.“

ÜBER KORIAN

Korian Deutschland mit Sitz in München betreibt insgesamt 234 Einrichtungen, im Bereich stationäre Pflege, betreutes Wohnen und ambulante Pflege. Die Gruppe betreut insgesamt 28.000 Bewohner mit 21.500 Mitarbeitern in Deutschland. Das Unternehmen gehört zur französischen Korian Gruppe, die seit 2007 in Deutschland aktiv ist und in Europa neben Frankreich noch Einrichtungen in Italien und Belgien betreibt. Korian ist das größte Unternehmen im Bereich der Pflege und Reha in Europa.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite: www.korian.de



ÜBER MEDIA4CARE

Mit ihren hausintern entwickelten Produkten will die 2013 gegründete Media4Care GmbH die Pflegebranche modernisieren und revolutionieren. In enger Zusammenarbeit mit Pflegeeinrichtungen sind mit dem Media4Care Betreuer-Tablet und dem Media4Care Senioren-Tablet zwei Assistenzsysteme entstanden, die mehr Lebensfreude in den Alltag von Senioren und Pflegebedürftigen bringen. Mit interaktiven Spielen, Filmen und einer eigenen Kommunikations-App bringt das junge Sozialunternehmen Pflegebedürftige und ihre Familien näher zusammen. Heute wird das Media4Care Betreuer-Tablet in über 3.000 Pflege- und Betreuungseinrichtungen in ganz Deutschland und Österreich genutzt. Damit ist Media4Care Marktführer in der digitalen Betreuung von Senioren im deutschsprachigen Raum. Seit November 2017 vertreibt Media4Care das Senioren-Tablet, das sich speziell an die Betreuung von Senioren zuhause richtet. 2015 wurde das Unternehmen als ausgezeichnete Ort im Rahmen der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ geehrt, 2017 war Media4Care Finalist des EY Public Value Awards und wurde von der sozialunternehmerischen tbd.Community als einer der 10 Innovators to watch ausgezeichnet. – www.media4care.de

PRESSE

Tanja Müller

Unternehmenskommunikation
tanja.mueller@korian.de
Tel: +49 (0) 172 7534 389

Daniela Jachmich

Unternehmenskommunikation
daniela.jachmich@korian.de
Tel: +49 (0) 89 24 20 65 259